



FONDATION
michaëlle jean
FOUNDATION



RAPPORT ANNUEL 2011|2012

CONTENU

LA FONDATION	02	CRÉER DES ESPACES DESTINÉS AUX JEUNES	06
MESSAGE DE NOS COFONDATEURS	03	QUELQUES CHIFFRES	08
LA PAROLE AUX JEUNES EN SITUATION VULNÉRABLE	04	LES AMIS DE LA FONDATION	10
		NOTRE ÉQUIPE	11

La Fondation

La Fondation Michaëlle Jean est née des actions pour la jeunesse, pour les arts et la culture menées pendant le mandat de l'ancienne gouverneure générale et son époux, Jean-Daniel Lafond. Ces actions ont impliqué des organismes de terrain, des gens d'affaires, des artistes, des élus, des leaders communautaires et des jeunes partout à travers le Canada. Tous ont demandé la création d'une organisation nationale qui soit capable de continuer à appuyer les initiatives novatrices permettant aux jeunes en milieu défavorisé de s'unir, d'échanger des idées nouvelles et d'agir positivement dans leur communauté. Mme Jean et M. Lafond ont donc choisi de consacrer le legs officiel de leur mandat au projet de transformer cette vision en réalité dans l'ensemble du pays.

Notre mission

La Fondation collabore maintenant avec un réseau pancanadien de 700 organismes pour apporter son soutien aux initiatives de la jeunesse qui utilisent les arts pour transformer la vie des jeunes et revitaliser les communautés défavorisées à travers le Canada.

Notre vision

Nous partageons la vision d'un Canada où la créativité et l'imagination de la jeunesse sont des atouts pour aider à résoudre des problèmes sociaux et à dynamiser les collectivités. Nous appuyons aussi la pleine reconnaissance du pouvoir des arts et du rôle essentiel des artistes pour améliorer la vie des individus et pour mieux vivre ensemble.

Nos valeurs

Nos valeurs reflètent notre approche unique qui consiste à bâtir des liens avec les jeunes et les collectivités avec lesquels nous collaborons. Ces valeurs comprennent :

- La citoyenneté active;
- L'innovation et la créativité;
- L'inclusion, le dialogue et la collaboration;
- La responsabilité sociale, individuelle et collective.

« LES MOTS NE PEUVENT À EUX SEULS EXPRIMER CE QUE JE RESSENS. EN TOUTE HUMILITÉ, JE SUIS TOUCHÉ ET JE VEUX DIRE QUE LA FONDATION CONTRIBUERA À TRANSFORMER DES VIES PARTOUT DANS LE MONDE. »

– Benjamin Kwofie, jeune entrepreneur de Toronto, participant à la campagne « L'art sauve des vies ».



« LA JEUNESSE CANADIENNE EST L'UNE DE NOS PLUS PRÉCIEUSES RESSOURCES NATIONALES. POUR PEU QU'ON LUI EN DONNE L'OCCASION, SES IDÉES, SA CRÉATIVITÉ ET SA CAPACITÉ D'INNOVATION PEUVENT TRANSFORMER NOTRE SOCIÉTÉ. »

Chers amis,

La jeunesse canadienne est l'une de nos plus précieuses ressources nationales. Pour peu qu'on lui en donne l'occasion, ses idées, sa créativité et sa capacité d'innovation peuvent transformer notre société. Malheureusement, trop de nos jeunes vivent une situation insoutenable. Leurs rêves s'étiolent faute d'opportunités. Leurs chances sont réduites par l'exclusion sociale. Et cette exclusion pousse trop de cœurs fragilisés au désespoir.

Or, grâce à cet esprit de compassion que nous partageons, à notre motivation à toujours prêter une main secourable et à notre foi inébranlable en nos valeurs d'égalité, de liberté et de solidarité, notre pays peut faire mieux. Nous pouvons concrétiser notre idéal d'une nation où chacune, chacun, où qu'il vive, peut grandir et s'épanouir.

C'est la raison pour laquelle la Fondation Michaëlle Jean collabore avec des centaines d'organismes sur le terrain, d'entreprises et d'institutions publiques pour raviver l'espoir des collectivités canadiennes défavorisées, en contribuant à offrir de véritables alternatives, porteuses de sens, aux jeunes qui y vivent. Pour cela, les arts sont nos instruments de prédilection.

« Pourquoi les arts? », demandez-vous.

Des jeunes comme Ben, au centre-ville de Toronto, ou Marie-Cécile, de la réserve autochtone de Maniwaki, sont catégoriques : « L'art sauve des vies. » Ils comptent parmi des centaines de jeunes qui témoignent de la possibilité d'un avenir meilleur. Qu'une seconde chance reste à la portée de tous. Que les Canadiennes et les Canadiens sont capables d'enrayer des problématiques comme l'itinérance, la pauvreté et la discrimination, qui affectent un nombre disproportionné de jeunes.

Ce rapport annuel témoigne des multiples façons dont la Fondation s'acquitte de son mandat : « L'art pour agir. L'art pour changer. » Nous avons rejoint plus de 2 millions de personnes partout au pays. Et ce n'est qu'un début. Sur cette lancée, nous invitons sans cesse plus de Canadiennes et de Canadiens à se joindre à notre campagne pour faire du Canada un pays meilleur, plus équitable, plus prospère, un meilleur pays, grâce au pouvoir des arts et des jeunes.

Votre soutien et votre amitié sont inestimables. Nous vous remercions d'avoir choisi de faire partie de notre communauté d'innovateurs. Nous avons hâte de poursuivre avec vous cette démarche au service des jeunes et de l'innovation sociale.

Acceptez nos plus chaleureuses salutations,

La très honorable Michaëlle Jean
Cofondatrice et coprésidente
Fondation Michaëlle Jean

Jean Daniel Lafond
Cofondateur et coprésident
Fondation Michaëlle Jean



LA PAROLE AUX JEUNES EN SITUATION VULNÉRABLE

Les jeunes nous disent qu'ils veulent contribuer au mieux-être de leur collectivité. Sauf qu'ils n'ont pas souvent l'occasion de partager leurs idées avec les autorités en place. Par conséquent, la Fondation a décidé de collaborer avec des institutions publiques et privées en vue de créer une plate-forme nationale qui puisse permettre aux jeunes d'élargir leur réseau, d'échanger des pratiques exemplaires et de partager leurs solutions avec le reste de la population.



Campagne « L'art sauve des vies »

Grâce à notre partenariat avec la firme St. Joseph Communications, la Fondation a publié une série d'annonces qui ont rejoint plus de 200 000 Canadiennes et Canadiens avec le message que l'art sauve des vies chez les jeunes. Par le récit inspirant d'une jeune poète, d'un jeune designer de mode et d'une jeune chef cuisinière, les encarts invitent les lecteurs des magazines *Toronto Life*, *Canadian Family* et *Ottawa Magazine* à soutenir les jeunes en milieu défavorisé qui tentent d'insuffler du changement dans leur collectivité.

« J'AI RENFORCÉ MA CROYANCE QUE NOS RÊVES, TOUS NOS RÊVES PEUVENT SE RÉALISER. L'IMPACT, C'EST QUE D'AUTRES ONT ÉTÉ INSPIRÉS DE ME VOIR FAIRE CE QUE J'AIME. EN ALGONQUIN, ON DIT "KITCHI GWENATCH" POUR DIRE "VRAIMENT IMPRESSIONNANT". MEGWETCH [MERCÌ] À LA FONDATION MICHAËLLE JEAN. »

– Marie-Cécile Nottaway, jeune entrepreneure qui a participé à la campagne « L'art sauve des vies ».

Semaine nationale jeunesse-arts

De concert avec le Réseau des arts pour la jeunesse, nous faisons de la sensibilisation au pouvoir issu d'initiatives artistiques de la jeunesse, par l'entremise d'une semaine annuelle mettant en valeur le potentiel conjugué des jeunes et des arts. Du 1^{er} au 7 mai dernier, 77 collectivités ont vu plus de 30 000 personnes prendre part à des centaines d'activités culturelles tenues à l'occasion de la Semaine nationale jeunesse-arts. Pour mousser l'événement, nous avons participé à des émissions comme *Canada AM* sur le réseau CTV et *George Stroumboulopoulos Tonight* à la chaîne anglaise de Radio-Canada. Nous y avons fait connaître le message des jeunes pour la transformation sociale, rejoignant ainsi plus de deux millions de Canadiennes et de Canadiens. Des municipalités partout au pays ont depuis entrepris d'affecter des ressources humaines et budgétaires au soutien des activités prévues pour l'édition 2013 de la Semaine nationale jeunesse-arts.



« JE CROIS QUE LE "VIVRE ENSEMBLE" ET LA SOLIDARITÉ SONT LES PILIERS D'UNE GRANDE NATION. DES ACTIVITÉS COMME CELLE-CI AIDENT À CRÉER UNE COHÉSION DONT ON A GRAND BESOIN CES JOURS-CI, DANS NOTRE SOCIÉTÉ INDIVIDUALISTE. »

– Gabrielle Mauffette, jeune artiste et activiste de St-Jérôme.



Dialogues jeunesse et forums régionaux

Nous avons mobilisé près d'un millier de jeunes au Québec, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et en Nouvelle-Écosse pour qu'ils élaborent des stratégies visant à soulever des problématiques sociales avec le levier des arts. Par exemple, des jeunes partout au pays se sont servis de notre Forum jeunesse du Mois de l'histoire des Noirs (février 2012) comme tremplin pour la conception d'un programme de mentorat à l'intention des jeunes issus des minorités. L'organisme de création artistique jeunesse Youth Art Connection de Halifax a pu obtenir l'appui de la firme d'avocats McInnes Cooper, qui soutiendra ses efforts visant à donner la parole aux jeunes en situation de vulnérabilité, suite à notre Forum jeunesse en Nouvelle-Écosse et à une réception tenue sous les auspices de la firme (septembre 2011).

« AUSSITÔT LA RENCONTRE OFFICIELLEMENT TERMINÉE, DE NOMBREUX JEUNES ONT RAPIDEMENT ENTOURÉ MME JEAN, LA PRESSANT D'AUTRES QUESTIONS ET D'AUTRES ANECDOTES À RACONTER. LA FORCE DE LEUR INSPIRATION À FAIRE DE L'ART DANS LA COMMUNAUTÉ ET LEUR ENTHOUSIASME À PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE ÉTAIT PALPABLE. »

– Le personnel de ANTYX, organisme de création artistique communautaire à Calgary.



CRÉER DES ESPACES DESTINÉS AUX JEUNES

*Les jeunes partout au Canada nous disent qu'ils manquent d'espaces où s'exprimer sur des questions sociales et travailler à des solutions innovatrices. Nous faisons le même constat ! C'est pourquoi la Fondation a conçu le programme **Espaces créatifs**, pour inciter et mobiliser les institutions culturelles et les entreprises canadiennes à offrir des espaces où puisse s'épanouir la créativité des jeunes.*



Génération Art

Notre partenariat avec la marque d'ameublement EQ3 aide des créateurs en art visuel à soutenir des artistes moins fortunés. En octobre 2011, la Fondation a invité des jeunes de 15 à 30 ans à nous faire parvenir leur vision personnelle du « mieux vivre ensemble », avec une note explicative. Un jury formé d'artistes de premier plan, comme le muraliste de la Colombie-Britannique Richard Tetrault et l'artiste visuelle manitobaine Aganetha Dyck, a sélectionné les 9 œuvres gagnantes. Les concepteurs de EQ3 ont ensuite repris ces œuvres pour créer une gamme exclusive d'accessoires de décoration intérieure qui sont maintenant vendus dans les succursales du détaillant partout au pays, de même qu'en ligne, sur le site EQ3.com. Les gagnants recevront des chèques-cadeaux et des rencontres de mentorat auprès de professionnels chevronnés de l'entreprise. Les bénéfices issus de la vente de ces produits seront réinvestis au sein d'initiatives artistiques de la Fondation pour les jeunes défavorisés.

« CES DERNIERS JOURS ONT ÉTÉ FABULEUX. LE PROJET M'A DONNÉ UN REGAIN DE CONFIANCE. DE NOUVELLES POSSIBILITÉS S'OFFRENT À MOI, COMME DE RENCONTRER DES ARTISTES ET DES CONCEPTEURS, TOUT POUR M'AIDER DANS CE DOMAINE. JE VAIS RESTER HUMBLE, MAIS CONFIANT, TRAVAILLER MES TALENTS ET CONTINUER DE FAIRE CE EN QUOI JE CROIS. »

– Simon Yiu, l'un des neuf lauréats du concours Génération Art.

Mobiliser nos institutions culturelles

Nous travaillons avec différents musées et galeries d'art au pays afin de mettre en valeur les œuvres créées par des jeunes défavorisés. En juin 2012, la Fondation Michaëlle Jean a collaboré avec le Musée canadien pour les droits de la personne autour du vernissage d'une œuvre de la jeune artiste autochtone Jessica Canard, exposée au siège social de l'organisation muséale. La Fondation a également conclu une entente avec l'Association des musées canadiens pour inciter les institutions culturelles canadiennes à mettre en valeur les œuvres visuelles que produisent les artistes émergents issus de milieux défavorisés.



« C'EST RENVERSANT. JAMAIS JE N'AURAIS CRU QUE MA CRÉATION SERAIT ACCEPTÉE ET QUE LES GENS VOUDRAIENT LA VOIR. »

– Jessica Canard, jeune artiste autochtone de Winnipeg dont l'œuvre est exposée au siège social du Musée canadien pour les droits de la personne.

Près de **1 000**
JEUNES HABILITÉS À EXERCER
leur pouvoir sur les politiques
publiques et la planification urbaine
en utilisant les arts.

Plus de
15 000
Canadiennes et Canadiens
RENSEIGNÉS directement sur
le pouvoir conjugué des jeunes
et des arts lors d'allocutions
officielles des coprésidents de
la Fondation, dans le cadre de

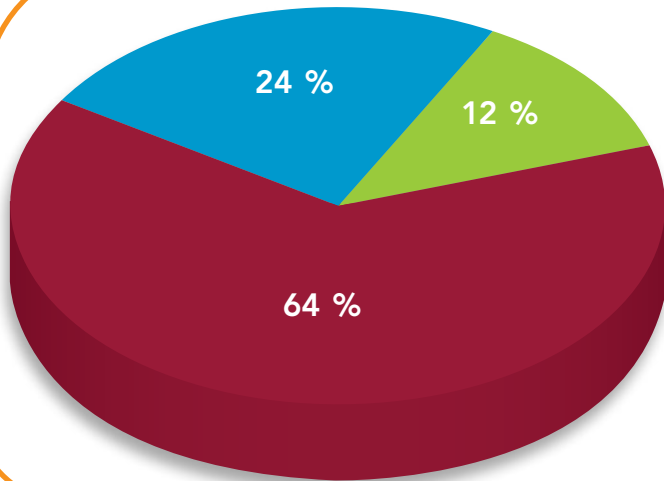
21 **ÉVÉNEMENTS**
D'ENVERGURE
NATIONALE.

QUELQUES CHIFFRES

Plus de **30 000** Canadiens et Canadiennes
ont **PARTICIPÉ AUX ACTIONS** mettant en valeur la participation
citoyenne des jeunes par le biais des arts.

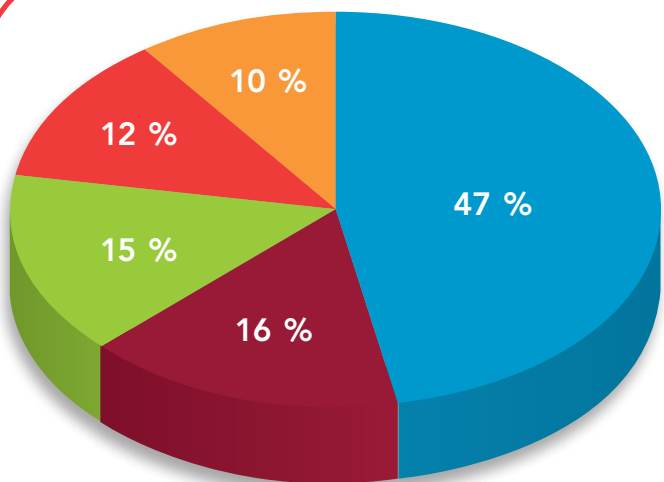
Plus de **200 000**
Canadiennes et Canadiens ont été touchés
par les témoignages de jeunes défavorisés
dont **LA VIE A ÉTÉ TRANSFORMÉE PAR LES ARTS.**

Plus de **2 000 000** de Canadiens et
Canadiennes ont été **REJOINTS PAR L'ENTREMISE DE MÉDIAS** comme
le Globe and Mail, CTV et Radio-Canada, dans le cadre de notre
campagne de sensibilisation au **POUVOIR TRANSFORMATEUR** des
initiatives artistiques des jeunes.



Revenus

- Subvention – ministère du Patrimoine canadien
- Dons – secteur privé
- Investissements et autres



Dépenses

- Salaires et bénéfices – incluant le développement de projets
- Projets et développement de projets – coûts directs
- Investissements et autres
- Administration et frais généraux
- Gouvernance

Les Amis de la Fondation

Nous souhaitons remercier les particuliers, les entreprises, les fondations, tous les visionnaires qui nous ont versé un don, entre le 1^{er} octobre 2011 et le 30 septembre 2012. Votre générosité nous permet de transformer la vie de jeunes défavorisés et d'obtenir, dans la plupart des cas, une subvention d'égale valeur du ministère du Patrimoine canadien.

Nous comptons au nombre de nos Amis :

Kathryn Alton	Robert Evans	John et Susan McWilliams
Patricia Aziz	Le ministère du Patrimoine canadien	Peter Milliken
Phyllis et Alfred Balm	Peter Flegel	MT & L Public Relations Limited
Mary-Jane Binks	Fred et Elizabeth Fountain	Felicia Nagata
Kenneth Binks	Ella Forbes-Chilibeck	Melora Parker Pistore
Mme le juge Carole J. Brown	Hugh Fraser	Denis Pascale
Fay Brunning	Marc Gagné	Robert Potter
Caldwell Partners International	Kelly Hanson	Susan Ramsay
Noëlle Caloren	Charles J. Hackland	Karen Ann Reid
John Champion	Dan et Kathy Hays	David Scott
Peter Carver	George Hunter	William J. Simpson
Carole Chabot	Investir Ottawa	Katerina Slezic
Laurie Clement	John Johnson	Andrea Smart
Antonia Codispoti	Harry Jost	Janet Stachow
Thomas Conway	Iwona Kozibroda	Laura B. Stewart
Sylvia Corthorn	Kyma Professional Corp.	Sam Sullivan
Peter Cronyn	Diane Aubé Lazenby, Emond Harnden LLP	Darlene Summers
L'association du barreau du comté de Carleton	Peter Leclaire	Wayne Warren
Anne W. Dupré	Alexander Macklin	Michael et Shelagh Wotherspoon
Douglas and Mary Dymont	Allan Paul Markin	Bradley Wright
EQ3	Carissima Mathen	Halina Wyluda-Kazmierczak
Nadia Effendi	Jeannette Mathen	Tolga R. Yalkin
Mona Engeset-Faustino		<i>Donateurs anonymes</i>

Nos bienfaiteurs ont engagé des sommes de 100 000 \$ ou plus pour soutenir la Fondation.

Nos bienfaiteurs incluent notamment :

Susan J. Glass, C.M. et Arni C. Thorsteinson
Majda Films International Inc.
St. Joseph Communications
La Fondation W. Garfield Weston
Bienfaiteurs anonymes

Notre équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La très honorable Michaëlle Jean et Jean-Daniel Lafond

Cofondateurs et coprésidents

Lance Carlson

Directeur de la consultation stratégique et conception de marque chez Genslerting & Brand Design
Santa Monica, Californie

Valerie Pike

Travaille au centre d'apprentissage à distance et d'innovation
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador

Arni Thorsteinson

Président et directeur de Shelter Canadian Properties Limited
Winnipeg, Manitoba

NOTRE PERSONNEL

Edith Pérusse, B.A., LL.B.

Directrice administrative

Carole Chabot, CFRE

Directrice du développement

Peter Flegel, B.A.

Directeur des communications et des programmes



FONDATION
michaëlle jean
FOUNDATION

Arts for action. Arts for change. • L'art pour agir. L'art pour changer.

143 rue Séraphin-Marion Street
Ottawa, ON K1N 6N5
1.855.626.8296
613.562.5751
WWW.FMJF.CA



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Canada