

Power of the Arts National Forum



Forum national Le Pouvoir des arts

CONTRIBUER AU CHANGEMENT SOCIAL

PLAN D'ACTION NATIONAL

**par les participants et pour les participants
au Forum national Le Pouvoir des arts
29 septembre 2013**

TABLE DES MATIÈRES

TRANSFORMATION SOCIALE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES.....	3
CITOYENNETÉ ET PARTICIPATION DÉMOCRATIQUE	4
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ÉCONOMIE SOCIALE.....	5
VOIX ET IDENTITÉ	7
RÉAMÉNAGEMENT URBAIN ET RELANCE COMMUNAUTAIRE.....	8
DIVERSITÉ ET INCLUSION SOCIALE.....	9
SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE	10
SÉCURITÉ PUBLIQUE ET ACCÈS À LA JUSTICE.....	12
INSTITUTIONS CULTURELLES ET INTÉGRATION COMMUNAUTAIRE	14

Objectif 1 : Faire reconnaître l'expression créative en tant que droit fondamental important et accessible à tous

- Faire des représentations et rédiger un énoncé de politique
- Créer des occasions de contribuer et de participer au secteur artistique par l'entremise de la technologie

Objectif 2 : Rehausser la notoriété des organismes artistiques sur le plan national

- Compiler dans un répertoire central les renseignements propres aux organismes qui utilisent les technologies dans l'art ou l'art dans les technologies
- Dresser la liste des participantes et participants au Forum Le Pouvoir des arts, avec un résumé des organismes et les liens Internet
- Créer des « Minutes du Pouvoir des arts » sur le modèle des « Minutes du Patrimoine »

Objectif 3 : Se servir des arts et de la technologie comme moyens formateurs et mobilisateurs pour contribuer à un changement social positif

- Mettre au point des projets communautaires de recherche-action participative employant les arts et la technologie pour inviter les Canadiens et les Canadiennes à prendre part à un dialogue visant à cerner les priorités sociales
- Mettre au point des projets de recherche avec des organismes et des institutions (des secteurs public, privé ou autre) en vue de cerner des priorités dans l'utilisation de l'art et des technologies pour contribuer au changement social

Objectif : Appliquer le modèle BeautifulCity.ca à l'échelle nationale

- Mobiliser les associations d'affaires regroupant de jeunes professionnels pour qu'elles interviennent en faveur des arts dans 8 villes canadiennes
- Faire en sorte que Devon Ostrom et Che Kothari prennent la parole à l'occasion du Sommet Les affaires pour les arts pour jeunes leaders, en novembre 2013
- Documenter le travail de représentation qui a été fait pour en tirer les pratiques exemplaires et les leçons
- Voir quelles leçons on peut tirer et appliquer à partir des recherches, des énoncés de politiques et des données disponibles
- Identifier des intervenants intersectoriels et des partenaires potentiels
- Concevoir une trousse d'action en ligne
- Monter une équipe de base nationale, avec représentation régionale
- Galvaniser les conseils des arts partout au pays
- Étendre à l'échelle nationale le modèle collaboratif (gouvernement, industrie, particuliers) de financement d'ArtReach Toronto

RÉSULTATS ANTICIPÉS

- Résultat 1 : Mobilisation du pouvoir, de la participation et de la cocréation communautaires**
- Résultat 2 : Facilitation de partenariats décroisonnés**
- Résultat 3 : Influence sur les politiques publiques, les programmes scolaires et le financement**
- Résultat 4 : Ouverture de nouveaux lieux d'activités créatives**
- Résultat 5 : Littéracie artistique et reconnaissance de l'importance des arts**

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ÉCONOMIE SOCIALE

Objectif 1 : Apprendre à réfléchir en termes d'innovation sociale dans le secteur créatif, et communiquer en conséquence

- Forger des partenariats avec des organismes et des institutions des secteurs public et privé à l'extérieur du secteur créatif
 - Maîtres d'œuvre : ASC project (projet des arts pour le changement social), ordres professionnels des juristes du Canada, agences de publicité, Les affaires pour les arts, SIG (Génération de l'innovation sociale)
- Offrir aux jeunes entrepreneurs des ateliers dans les écoles et l'occasion de bâtir des liens avec le secteur privé
- Intégrer la pratique artistique à d'autres secteurs
- Rassembler une voix collective pour s'adresser aux partenaires et créer un lieu de rencontre virtuel

Objectif 2 : Assurer la viabilité du secteur (mission, éthique, valeurs, politique, économie)

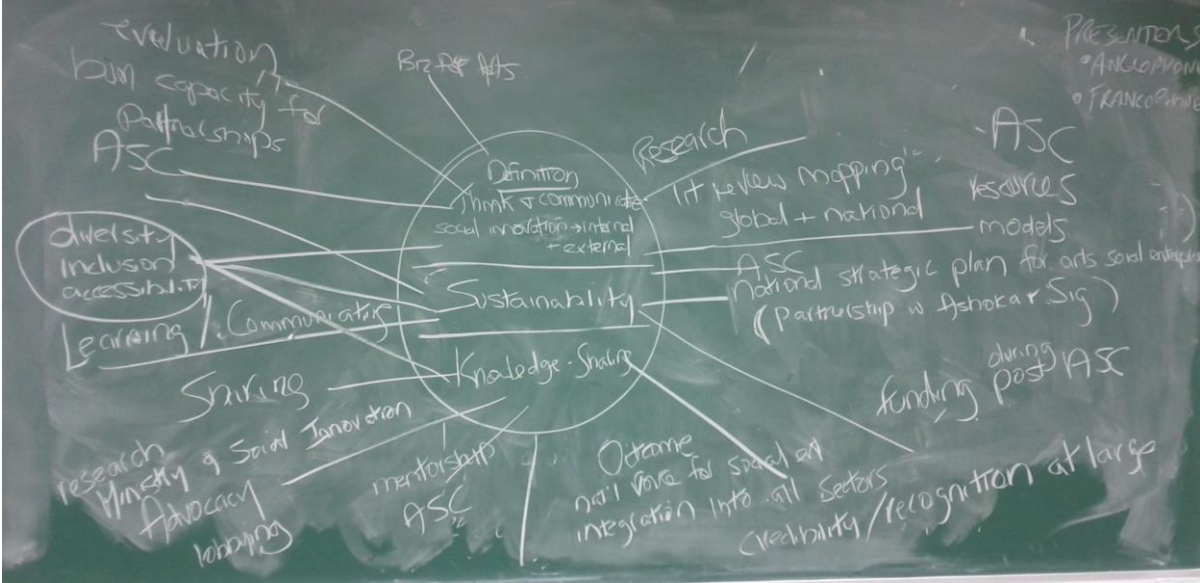
- S'appuyer sur des initiatives existantes et voir ce que font les autres organismes
- Amplifier les voix que l'on entend moins, les différents secteurs, et la représentation régionale, afin que tous et toutes participent

Objectif 3 : Faciliter les échanges de connaissance, la cocréation, le partage

- Définir l'économie sociale, avec la possibilité de prendre le Québec comme modèle
- Communiquer, partager, échanger les connaissances afin de réunir les gens et les organismes avec un logo ou un modèle
- Se servir du programme sur les arts pour le changement social du CRSH pour que les découvertes soient partagées

RÉSULTATS ANTICIPÉS

- Résultat 1 : Voix nationale**
- Résultat 2 : Reconnaissance et crédibilité dans le milieu**
- Résultat 3 : Synthèse des ressources**



Objectif 1 : Mettre en commun les pratiques et les recherches

- Créer une base de données pour établir et entretenir des contacts, ainsi que pour mettre en commun les ressources et les pratiques
 - Maître d'œuvres : Fondation Michaëlle Jean (peut-être avec « La ToileDesArts »...)
- Par l'intermédiaire du Forum Le Pouvoir des arts, s'assurer qu'il y ait une journée consacrée à la recherche et pour transposer la recherche au plan pratique
- Maître d'œuvre : La Fondation Michaëlle Jean (inspirée des pratiques issues des centres d'excellence)

Objectif 2 : Intégrer les arts à la vie du pays, tout en rendant hommage aux cultures autochtones et à la terre

- Apporter un soutien plus durable aux arts en éducation

RÉAMÉNAGEMENT URBAIN ET RELANCE COMMUNAUTAIRE

Objectif 1 : Créer un mécanisme/réseau du Pouvoir des arts contribuant au changement social (FMJF)

- Développer une base de données, des applis mobiles, des antennes régionales pour mettre en lien les réseaux existants

Objectif 2 : Intégrer les arts comme élément dynamisant dans des lieux existants ou émergents

- Œuvrer avec les partenaires et les administrations locales pour garantir l'accessibilité et lever les obstacles juridiques
- Collaborer avec tous les secteurs de la société pour susciter une large adhésion
- Garantir le financement

Objectif 3 : Faire connaître l'importance des arts dans le milieu communautaire et améliorer les ressources disponibles afin de militer pour le changement

- Réclamer le retour du formulaire long de recensement
- Bâtir une infrastructure capable de soutenir le développement communautaire des arts
- Identifier les plus grands défenseurs au plan local
- Collaborer avec les groupes de pression pour diffuser l'information dans les communautés

DIVERSITÉ ET INCLUSION SOCIALE

Objectif 1 : Promouvoir la sensibilisation et l'éducation à la diversité, en prenant appui sur la recherche

- Faire circuler largement une pétition pour la diversité, l'inclusion sociale et les arts

Objectif 2 : Nouer des partenariats entre les organismes sociaux et les arts, de manière à concrétiser la diversité et l'inclusion sociale

- Promouvoir des partenariats entre les institutions publiques canadiennes et le milieu des arts et ses institutions de manière à ce que l'éthique et les valeurs des institutions publiques canadiennes favorisent la diversité et l'inclusion sociale
- Revendiquer davantage de lieux, de financement, de temps, de partenariats et de mentorat visant à accroître la diversité et l'inclusion sociale

Objectif 3 : Reconnaître comme valides et mettre à contribution diverses formes et divers lieux de performances et de pratiques artistiques

- Peaufiner la pétition et la diffuser à l'aide de la base de données
- Compiler une base de données liant les services sociaux et les groupes artistiques

Objectif 1 : Sensibiliser au rôle des arts comme déterminants sociaux de la santé et droit fondamental de l'humanité

- Faire en sorte que les arts soient enseignés plus activement et régulièrement dans les écoles
 - Améliorer la formation des enseignants (nombre d'heures, accent sur les arts)
 - Amener la communauté (parents, étudiants, groupes, etc.) à soutenir l'enseignement des arts
 - Encourager l'enseignement parascolaire
- Mettre sur pied une campagne de sensibilisation coordonnée
 - Compiler/mettre sur pied un répertoire de projets/de données et en faire la promotion
 - Proposer des articles dans différentes publications dans les domaines des arts et de la santé, entre autres
 - Élaborer une stratégie coordonnée sur les relations gouvernementales
- Rendre l'art (sa fabrication et son appréciation) accessible aux communautés (offre diverse et pertinente)
 - Traduire les connaissances actuelles en langue accessible
 - Incorporer la recherche à de tels projets pour leur donner une base factuelle
- Saisir la moindre occasion de créer des liens
 - Favoriser les échanges intersectoriels
 - Forger de nouveaux liens
 - Demander aux participants (au Forum) d'incorporer des tactiques liées aux arts et à la santé dans leur plan stratégique
 - Réaliser avec des personnalités canadiennes et des jeunes des témoignages vidéo sur le lien entre l'art et la santé
- Faire que l'art soit inclus dans « l'indice du bien-être »
- Obtenir l'appui de professionnels de la santé, du milieu des affaires, de différents professionnels, de politiciens, d'éducateurs et d'ARTISTES
- Réunir les groupes touchant la santé et les arts (et d'autres secteurs)
- Identifier tous les intervenants (et les CARTOGRAPHIER)
 - Les groupes communautaires et leurs réseaux
 - Les gouvernements (toutes les instances et les secteurs)
 - Les groupes de pression dans chaque discipline (musique, danse, arts visuels, etc.)
 - Les artistes
 - Les établissements de formation et d'éducation
 - Adhésion des entreprises (par ex. : faire partie de la politique de responsabilité sociale des entreprises)
 - Cie d'assurances (programmes d'aide aux employés)

Objectif 2 : Renforcer en priorité les capacités

- Intégrer une vision holistique avec les professionnels de la santé
 - Maîtres d'œuvre :
 - Professionnels de la santé, éducateurs et ministères de l'Éducation, artistes, entreprises, secteur communautaire, bailleurs de fonds
 - Échéancier :
- Compiler un répertoire national / central
 - Permet de savoir ce que font les autres
 - Permet de trouver des partenaires
 - Inclut la recherche
 - Maîtres d'œuvre :
 - Professionnels de la santé, éducateurs et ministères de l'Éducation, artistes, entreprises, secteur communautaire, bailleurs de fonds
- Ouvrir des lieux de collaboration dans les collectivités (studios)
 - Maîtres d'œuvre :
 - Professionnels de la santé, éducateurs et ministères de l'Éducation, artistes, entreprises, secteur communautaire, bailleurs de fonds

Objectif 3 : Démontrer la nécessité d'inclure l'art comme outil d'intervention

- Faits et preuves — documenter, évaluer et mesurer les résultats de toute initiative
- Communications — diffuser l'information
 - Faire connaître les interventions en cours
 - Voir à ce que l'information soit accessible grâce à la collaboration des secteurs médical, médiatique et artistique
 - Partager les faits avec les professionnels de la santé
- Éducation/expérimentation. Inclure les arts dans la formation des professionnels de la santé et offrir des séminaires permettant une expérience directe des bienfaits de l'expression artistique

Objectif 1 : Donner accès à des initiatives artistiques intergénérationnelles et sensibles aux dimensions culturelles et de genre aux personnes dans les prisons et dans le système de justice criminelle

- Identifier, lier et souder des partenariats avec les responsables et les gardiens des prisons et du système de justice criminelle
 - Maîtres d'œuvre : comités sur les prisons et la justice au sein des organismes religieux, Société John Howard, Société Elizabeth Fry, comités des détenus, projet Remix, Blueprint for Life, Pact Films
- Faire participer les personnes incarcérées à la mise sur pied d'initiatives artistiques, dans un esprit de respect et de confiance
 - Maîtres d'œuvre : Pact Films, Operation Springboard, Manitoba – Elders in the Prisons, LOV, centres d'amitié autochtone
- Monter une campagne nationale de marketing social fondé sur les arts visant à mobiliser les communautés pour qu'elles soutiennent des initiatives artistiques dans les prisons
 - Maître d'œuvre : Fondation Michaëlle Jean

Objectif 2 : Promouvoir la justice sociale, par le biais notamment d'une supervision communautaire des forces de l'ordre et du système de justice criminelle

- Collaborer avec les médias et se servir des médias alternatifs pour articuler d'autres modèles narratifs concernant les personnes incarcérées et les milieux défavorisés
- Revendiquer la transformation des comités de surveillance des services policiers et des commissions des libérations conditionnelles pour les rendre plus représentatifs des populations desservies
 - Maîtres d'œuvre : CRARR (Centre de recherche-action sur les relations raciales), Clinique juridique afro-canadienne, organismes autochtones nationaux, Services d'aide juridique Dalhousie, conseils de bande

Objectif 3 : Mettre sur pied des initiatives intergénérationnelles et sensibles aux dimensions culturelles et de genre pour prévenir le transfert institutionnalisé de l'école à la prison et du milieu à la prison

- Créer et transformer des lieux qui permettent une programmation et des initiatives fondées sur l'actif pour rétablir le lien des groupes marginalisés avec leur histoire et leur culture
 - Maîtres d'œuvre : House of Paint, Each One Teach One, Black Cultural Centre, Art City, The New Black, Antyx
- Garantir un financement et des occasions durables permettant de créer de l'art tentant d'enrayer le transfert institutionnalisé de l'école à la prison et du milieu à la prison
 - Étendre à l'échelle nationale le modèle de financement collaboratif d'Artreach Toronto, Arts Express
 - Maître d'œuvre : Fondation Michaëlle Jean

- Créer un réseau national de programmation artistique à l'intention des parents visant à prévenir la violence conjugale et à l'égard des enfants
 - Maîtres d'œuvre : centres de femmes, centres communautaires, organismes pour personnes immigrantes et réfugiées, Association des femmes autochtones du Canada, centres de santé communautaires, Coalition des nouveaux Canadiens pour les arts et la culture
- Intégrer les arts au réaménagement urbain et à l'urbanisme des quartiers, en impliquant les communautés
 - Maîtres d'œuvre : firmes d'architectes et d'ingénieurs, départements d'urbanisme, administrations municipales, conseils des arts, gestionnaires culturels

Objectif 4 : Mettre en œuvre et en valeur des formes alternatives de justice intergénérationnelles et sensibles aux dimensions culturelles et de genre au sein des institutions et des collectivités

- Cartographier l'existence et l'emplacement d'organismes à vocation artistique et de justice sociale qui puissent offrir des mesures de justice alternative
- Maîtres d'œuvre : Fondation Michaëlle Jean, Réseau des arts pour la jeunesse, ToileDesArts
- Faire la promotion d'une analyse coûts-bénéfices des mesures de justice alternative
- Donner aux parents le pouvoir de revendiquer auprès des commissions scolaires des politiques d'expulsion différentes
- Maître d'œuvre : mobilisations à la base

INSTITUTIONS CULTURELLES ET INTÉGRATION COMMUNAUTAIRE

Objectif 1 : Faire en sorte que les institutions culturelles soient sensibles à la communauté

- Inviter les gens au sein des institutions culturelles, en particulier un public plus diversifié
 - Résultat – associer les gens à la démarche
- Communiquer plus largement avec le public
 - Résultat – des évènements mieux connus
- Diffuser des documents et mettre en marché l'institution : un patrimoine n'est pas toujours ancien
 - Résultat – l'histoire locale de l'institution est mieux connue

Objectif 2 : Promouvoir l'innovation dans les efforts de propagation

- Diversifier la composition des parties prenantes, ainsi que des instances de direction et de représentation
- Accentuer les efforts de sensibilisation pour élargir le marché
- Créer des programmes qui encouragent l'établissement de nouveaux rapports
- Former le personnel à une plus grande participation dans la communauté
- Faire appel aux arts dans les communications visant à rejoindre de nouveaux publics
- Partager la richesse
- Créer des parcs à graffitis

Objectif 3 : Resserrer la collaboration avec les intervenants communautaires

- Accroître la présence de l'art dans les écoles, auprès des jeunes
- Collaborer avec les institutions en dehors du secteur culturel, pour y faire un travail de propagation et innover sur le plan de la programmation

